NASTO PRESS
2026/Nov
Vol.60

NASTO TOPICS

10月ほぼ一ヶ月を通して行われた弊社2027SS展示会について、ブランド・IP関連は飯田部長に、ODM関連は上島課長に様子をお聞きしました。

2027 Spring&Summer TOWEL COLLECTIONを開催

IPブランド事業部 飯田智絵

弊社展示場にて、2027年春夏展示会を開催いたしました。東京会場10月６日～16日、大阪会場10月20日～30日までの約１ヶ月の間、東京・大阪の両会場に、多くのお取引先様にご来場いただきました。今回の展示会では、キャラクターIP商品の新企画やスポーツブランドの新商品を多数発表しました。キャラクターの魅力を生かしたライフスタイル提案と、素材・機能性にこだわったブランド商品の開発を大きなテーマとし、幅広い商品をご紹介しました。

「毎日モンチッチと。」暮らしに寄り添う商品展開

モンチッチでは、「毎日モンチッチと。」をコンセプトに、「モンチッチと過ごす時間」をデザイン、タオルを中心としたライフスタイルシリーズを展開しました。新企画の「一緒におでかけシリーズ」では、ジャガードタオル生地を使用したミニタオル、バッグ、ポーチ、巾着、帽子、タオルキャミワンピなど、日常のおでかけシーンを彩るアイテムをご提案。タオルの枠を超えた商品展開を進めています。
また、「おうちシリーズ 2027 Collection ～☆に願いを～」では、モンチッチとベビチッチの優しい世界観を表現したタオルを発表しました。
その他、季節限定企画「Monchhichi SEASON LIMITED」の冬柄なども加え、モンチッチと過ごす毎日のさまざまなシーンを提案しています。



多彩なキャラクターIPの魅力を商品に

モンチッチ以外にも、サンリオキャラクターズ、サンエックスキャラクター、アルプスの少女ハイジ、POPEE the ぱフォーマー、クピラムフレンズ、SWIMMERなど、さまざまなIPの商品を展開、新たに取り扱いを開始したGLOOMYの商品もご紹介しました。
また、スナップボタンでバッグなどに取り付けられ、推し活にも活用できる、ふわふわのダイカットタオル「もふもふず」や、豊富なデザインから選べる「ミニタオルコレクション」など、商品の形状や使い方、売場での見せ方にも工夫を凝らした新企画をご紹介しました。
加えて、それいけ！アンパンマンや名探偵プリキュア！、仮面ライダーマイス、PROJECT R.E.D.、ウルトラマン、キャッチ！ティニピン、来年35周年を迎えるメルちゃんなどの入園入学関連商品や夏物商品も展開し、幅広い年齢層や用途に対応した商品提案を行いました。





バンダイ様との新たな取り組み



株式会社バンダイとの共同企画商品として、新たに「おでかけおりぼんたおる」を発表しました。タオルに付けられたマーク同士を合わせることで、誰でも簡単にきれいなリボンの形にできる、バンダイ様が特許出願中の新しいアイデア商品です。今回は「名探偵プリキュア！」の商品として展開。今後のイベント販売も予定しており、来年の新シリーズに向けた商品企画も進めています。

VORTEX®糸を採用したブランド商品の新展開



スポーツブランドでは、今回新たにVORTEX®糸を採用した商品を大きく打ち出しました。
VORTEX®糸は、村田機械が開発した空気の渦（渦流）を利用する特殊な紡績機（MVS）で作られる高品質な糸、毛羽や毛玉が発生しにくく、洗濯時の繊維くずも出にくく、優れた吸水性を持つ毎日の使いやすさに配慮した素材です。
「OUTDOOR PRODUCTS」では、7色それぞれに前向きなメッセージを込めた「1週間タオル」や、薄くて軽く持ち運びにも便利な「エアライトタオル」を新たに提案しました。
また、「PUMA」でもVORTEX®糸を採用したジャガードタオルを、豊富なサイズとカラーで展開しています。
デザイン性だけでなく、素材や使い心地にもこだわることで、ブランド商品の新たな付加価値を提案しました。

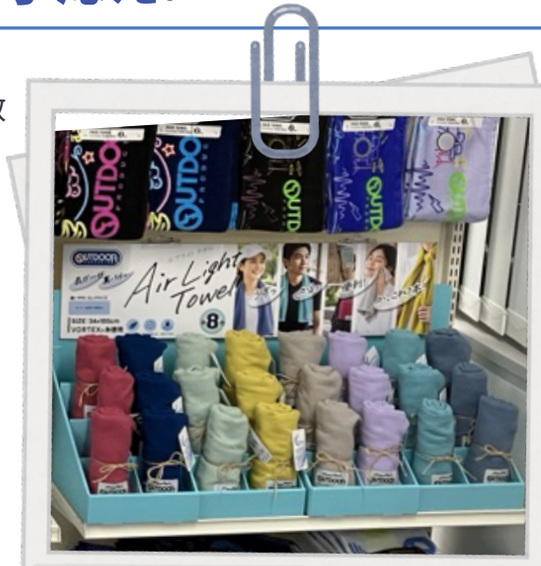
展示会を終えて

今回の展示会では、新しいIPへの取り組みや、素材にこだわったブランド商品など、これまで以上に幅広いご提案ができたと思います。
商品の企画から展示会でのお披露目まで、関係部署の皆さんにもたくさんご協力いただきました。
今後もキャラクターやブランドそれぞれの魅力を大切にしながら、お客様に喜んでいただける商品づくりに取り組んでいきたいと思います。

VORTEX糸の魅力を生かした「AIRLIGHTタオル」別注商品としての展開に大きな手応え！

ODM事業部 上島 研二

先月無事に会期を終えた「2027 Spring&Summer TOWEL COLLECTION」では、素材や機能性にこだわったスポーツブランド商品を多数発表し、多くのお客様からご好評をいただいています。
その中でも、VORTEX糸の特徴を最も生かした商品として、特におすすめしたいのが「AIRLIGHT（エアライト）タオル」です。
VORTEX糸の持つ優れた機能性を生かしながら、片面パイル仕様にすることで、軽さと柔らかな風合いを追求しました。
「軽いのに、しっかり吸水。薄いのに、心地よい。」毎日の生活からスポーツ、レジャーまで、幅広いシーンで快適に使用できるタオルです。
当初は「OUTDOOR PRODUCTS」ブランドの既製品として展開する予定でしたが、この商品の魅力をさらに広げるため、別注商品への展開にも着目しました。
OUTDOOR商品と生地を共通化しながら、織ネームの変更、オリジナルワッペンの取り付け、刺繍加工などによって、企業やブランド、スポーツチームごとのオリジナル商品として提案しています。



OUTDOOR PRODUCTS
エアライトタオル

今回の展示会でも、こうした別注展開に多くのお客様から関心をいただき、大きな手応えを感じています。
さらに現在、ミズノロゴを使用した商品展開についても確認を進めています。
実現すれば、夏場のクールタオルに加え、年間を通じて提案できる新たな定番商品として期待できます。
優れた素材の特徴を生かし、既製品から別注商品へと提案の幅を広げる。
AIRLIGHTタオルを通じて、新たなビジネスチャンスにつなげていきたいと考えています。